

事業計画書（ビジネスプラン）

1. 企業の概要

会社名／屋号		代表者名	
所在地	〒	電話番号	
		FAX 番号	
従業員数	正社員 名、パート・アルバイト 名、その他 名、合計 名	電子メール	
事業区分	製造業・建設業・卸売業・小売業・サービス業・その他()	資本金	
事業形態	株式会社・合同会社・その他法人()・個人	設立年月日	年 月 日(設立・予定)

2. 事業の概要

事業名	
事業の概要	

3. 経営理念、経営方針

事業の目的 動機 社会的意義、 将来の目標など	
----------------------------------	--

4. 事業者の経験、経歴

過去の経験 勤務先・経験年数 得意分野 保有資格など	
-------------------------------------	--

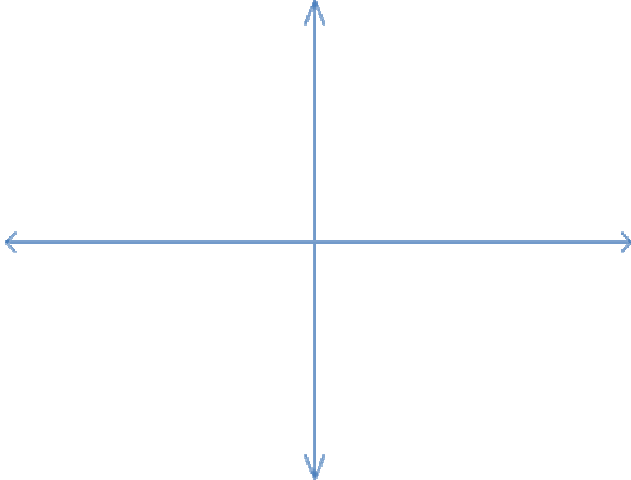
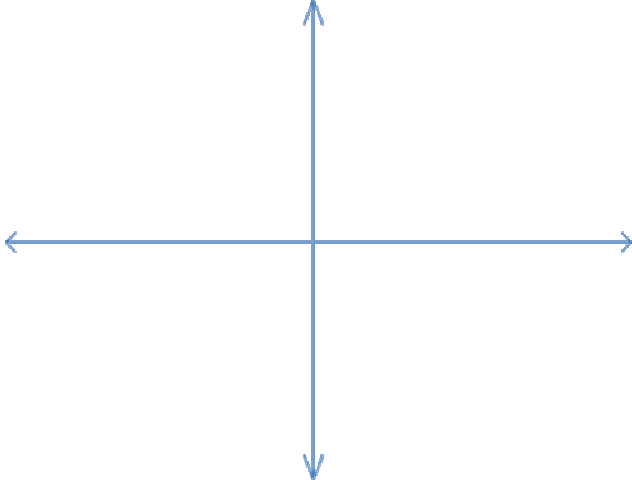
5. 環境分析(SWOT分析)

内部環境	外部環境
強み(Strengths 競争優位性)	機会(Opportunity 追い風)
弱み(Weakness 弱点)	脅威(Threat 逆風)

6. 事業コンセプト

<p>① 誰に(Whom) 顧客戦略 《ターゲット・セグメント・利便性・満足感》</p>	<p>② 何を(What) 価格戦略 (Price) 《原価要素・競合要素・市場要素》</p>
<p>③ 何を(What) ※仕入方法・生産方法等を含む 商品戦略 (Product) 《独自性・新規性・顧客満足》</p>	<p>④ どこで(Where) 市場戦略 (Place) 《市場環境・市場規模・具体的ニーズ》</p>
<p>⑤ どのように(How to) 販売戦略 (Promotion) 《販売促進》</p>	<p>⑥ いつ(When) 組織・人員の計画</p>
<p>⑦ いつ(When) 経営資源(ヒト・モノ・カネ)の投入時期</p>	

7. 競合分析

競合する類似商品・サービス	知覚マップ／ポジショニングマップ	
		

8. 事業上の問題点・リスク

事業推進上の問題点・リスク	解決方法

9. 資金計画

必要な資金	金額	調達方法	金額
1. 敷金・工場等(保証金・敷金等を含む)		4. 自己資金	
2. 機械・設備・車両等		5. 金融機関等からの借入金(間接金融)	
3. 商品仕入れ・経費支払金等の運転資金		6. その他の借入金	
合 計		合 計	

添付資料

- (1) 資料データ
- (2) 図面資料
- (3) 建築・設備・機械等の見積等、創業資金算定の基礎資料
- (4) 特許・実用新案・商標等の知的財産の資料

10. 損益計算書(月平均)

		開業当初	軌道に乗った後 年 月 日の予定	売上高・売上原価・経費を計算した根拠
売上高①				
売上原価(仕入れ)②				
売上総利益③ =①-②				
経費	人件費④			
	家賃⑤			
	支払利息⑥			
	その他⑦			
経費合計⑧ =④+⑤+⑥+⑦				
利益⑨ =③-⑧				

11. 事業スケジュール(大日程計画)

項目名	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	アクションプラン
事業構想検討													
家族・協力者説得													
事業計画書の作成													
資金調達													
法人等設立手続き													
店舗・事務所開設準備													
備品調達													
従業員確保・教育													
販路・得意先確保													